

grüner Salon

umdenken

Heinrich-Böll-Stiftung Hamburg e.V.

6

„Printmedien in Hamburg: Strukturkrise oder Anzeigenkrise?“

Sabine Rosenblatt

Ex-Chefredakteurin „Die Woche“

Fritz Gleiss

Vorstand DJU Hamburg

Prof Dr. Hans J. Kleinsteuber

Institut für Politische Wissenschaft, Universität Hamburg

N.N.

Verlagsmanagement, Hamburg

Moderation: Götz Hamann „Die Zeit“

*Eröffnet wird die Veranstaltung durch eine kabarettistische Darbietung von **Henning Venske***

Die Gäste des Grünen Salons diskutieren Ursachen und Auswirkungen der Krise: Wird sich die Lage entspannen, wenn die Konjunktur anzieht und sich der Anzeigenmarkt erholt? Oder müssen gegen Abo-Schwund und Internetkonkurrenz neue Strukturen entwickelt werden, um wieder vermehrt junge LeserInnen zu gewinnen?

Bisher reagierten die Verlage mit drastischen Sparmaßnahmen, denen auch redaktionelle Arbeitsplätze zum Opfer fielen. Welche Folgen hat diese Entwicklung für Qualitätsjournalismus und Meinungsvielfalt? Was werden wir in der Zeitung der Zukunft lesen?

**Mittwoch,
30. Oktober 2002
20 Uhr**

**Thalia in der
Gaußstraße 190**

Eintritt frei



S-Bahnhof Altona, Bus 2 (bis Schützenstraße), kostenloser Shuttle-Bus 888, 19:35 ab Bahnhof Altona (Haltestelle Airport Express), 23:00 ab Gaußstraße



Tel. 040 / 389 52 70 info@umdenken-boell.de
Fax 040 / 380 93 62 www.umdenken-boell.de

umdenken
Politisches Bildungswerk
Heinrich-Böll-Stiftung Hamburg e.V
Max-Brauer-Allee 116
22765 Hamburg

Deutsche Post AG
Entgelt bezahlt



22769 Hamburg 501

Ich bin noch nicht im Verteiler und möchte gerne auch weiterhin zum **Grünen Salon** eingeladen werden. *Karte bitte zurückschicken.*